

ОТКРЫТЫЕ СТРАТЕГИИ



ЗАГВАЗДИН МАКСИМ СЕРГЕЕВИЧ

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ



- **Стратегия** – НАПРАВЛЕНИЕ ДВИЖЕНИЯ ИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ В ЖЕЛАЕМОЕ (происхождение слова - от др.-греч. στρατηγία «искусство полководца», далее от στρατηγός «полководец, вождь, командующий», из στρατός «войско» + ἄγω «веду»)

Стратегия ≠ **план** (заранее намеченная последовательность действий, обычно с описанием сроков и обстоятельств их выполнения)

- **Заинтересованные стороны** - «лицо или организация, которые могут воздействовать на осуществление деятельности или принятие решения, быть подверженными их воздействию или воспринимать себя в качестве последних» - ГОСТ Р ИСО 9000-2015 (ISO 9000:2015)
- **Дорожная карта** - перечень ключевых шагов, которые необходимо предпринимать для продвижения проекта и его развития, а также описание способов и инструментов, посредством которых будут достигнуты поставленные цели

ГЛАВНЫЙ ТРЕНД - УМНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ



Что формирует потребителя будущего?

EY определила восемь сил, которые меняют потребителей - от покупок до управления здоровьем.

Восемь факторов, интересующих потребителя, взятые вместе задают стратегическое направление для открытого взаимодействия производителей товаров и услуг



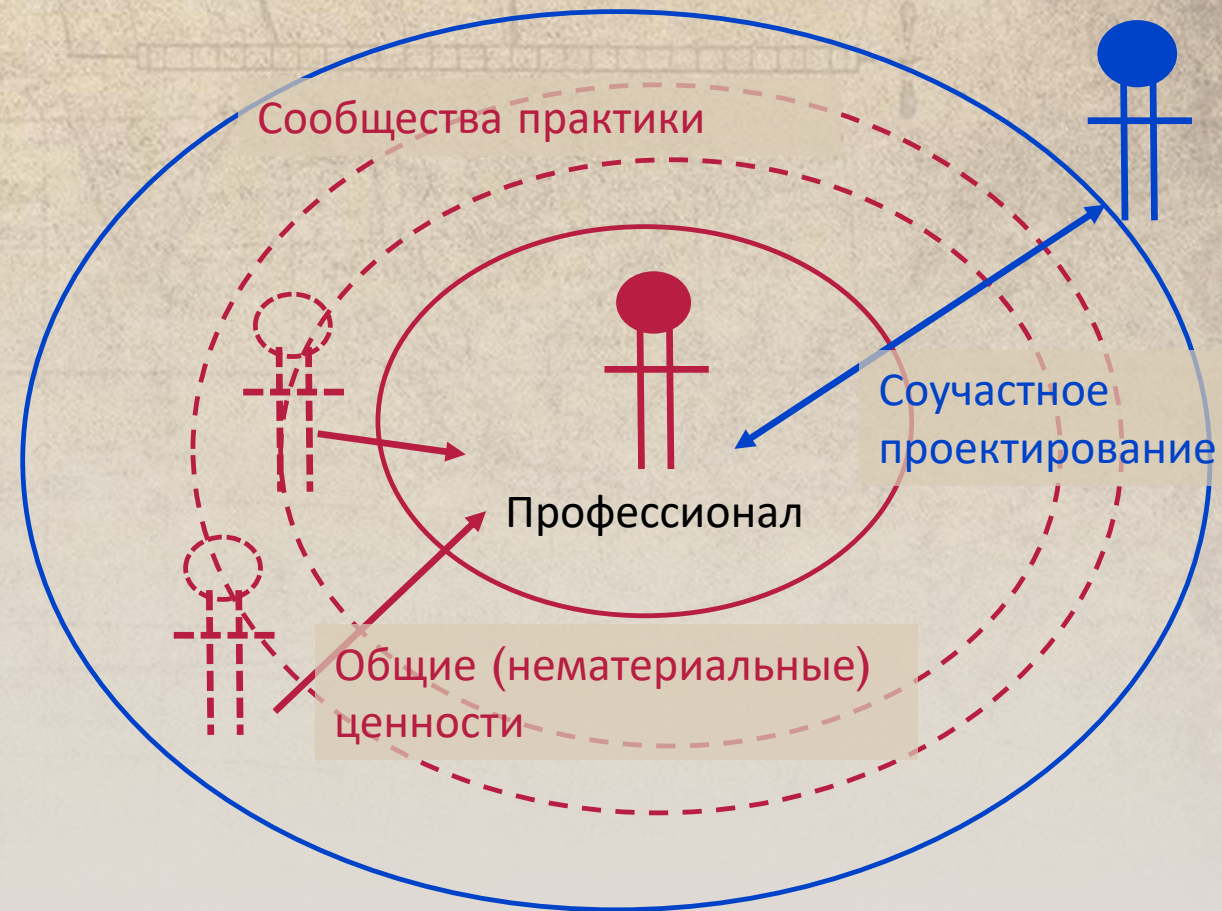
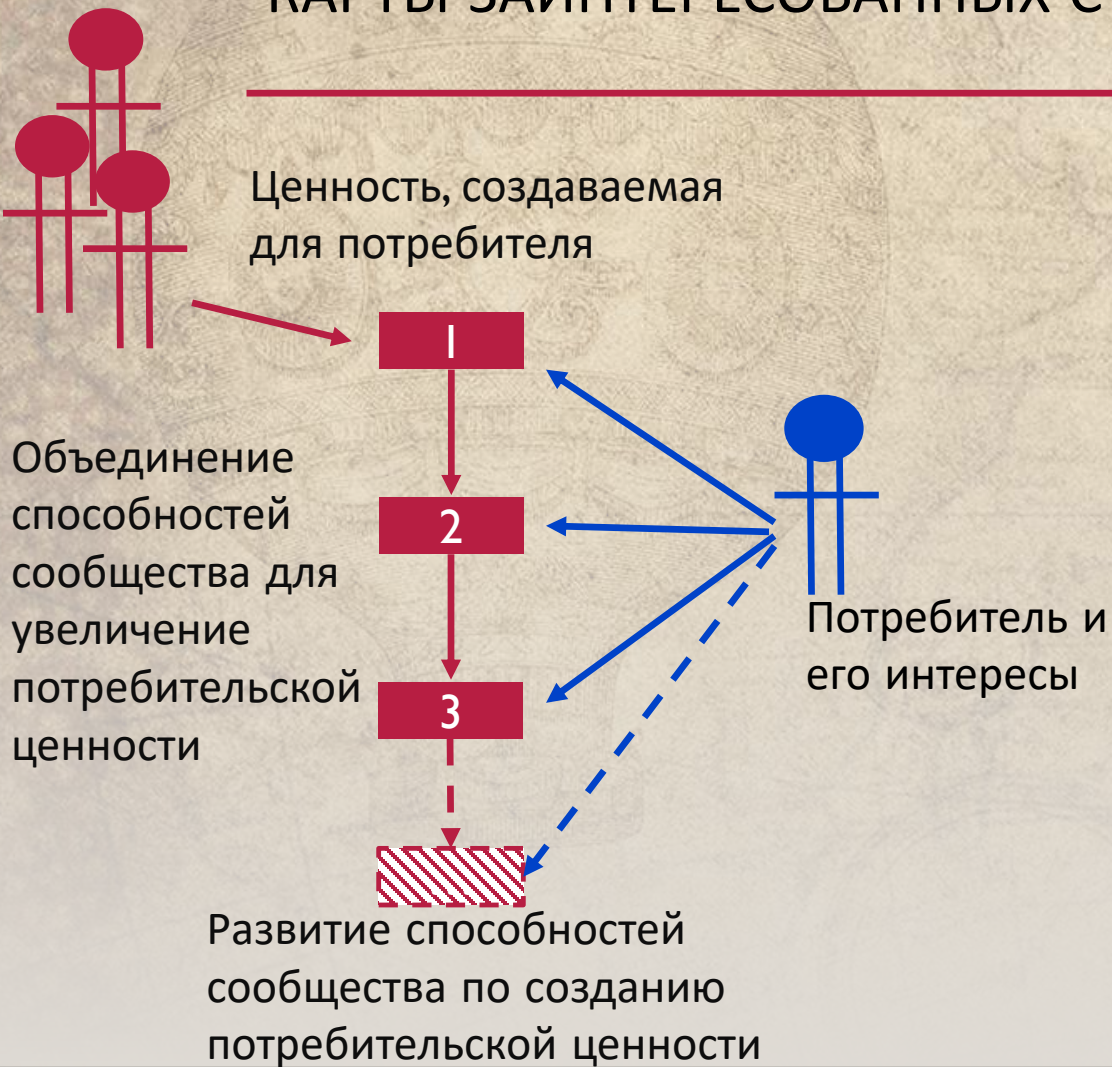
ВОСЕМЬ СИЛ, МЕНЯЮЩИХ ПОТРЕБИТЕЛЯ



Вопросы для определения повестки, способной ответить на меняющиеся интересы потребителя

- **1. Покупки:** Когда решение о покупке принимается машинными алгоритмами, как продвигать новую ценность?
- **2. Стиль жизни:** Переход от продажи продуктов к организации стиля жизни – как вы будете отвечать на изменение предпочтений потребителя?
- **3. Здоровье:** Как должны строиться бренды, когда заботу о здоровье человека на себя возьмут доверенные технологии?
- **4. Питание:** Когда каждый будет знать всё о влиянии питания на его здоровье и окружающую среду, как Вы поможетете потребителю сделать лучший выбор?
- **5. Технологии:** Как Ваши умные технологии смогут стать незаметными для потребителя?
- **6. Игра:** Когда граница между жизнью и игрой исчезнет, где будут бренды?
- **7. Работа:** Сможете ли Вы повлиять на корпоративную культуру, если развитием талантов заняты платформы и алгоритмы?
- **8. Логистика:** Как «умная» инфраструктура упростит облегчит передвижение?

КАРТЫ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН И ОТКРЫТЫЕ СТРАТЕГИИ

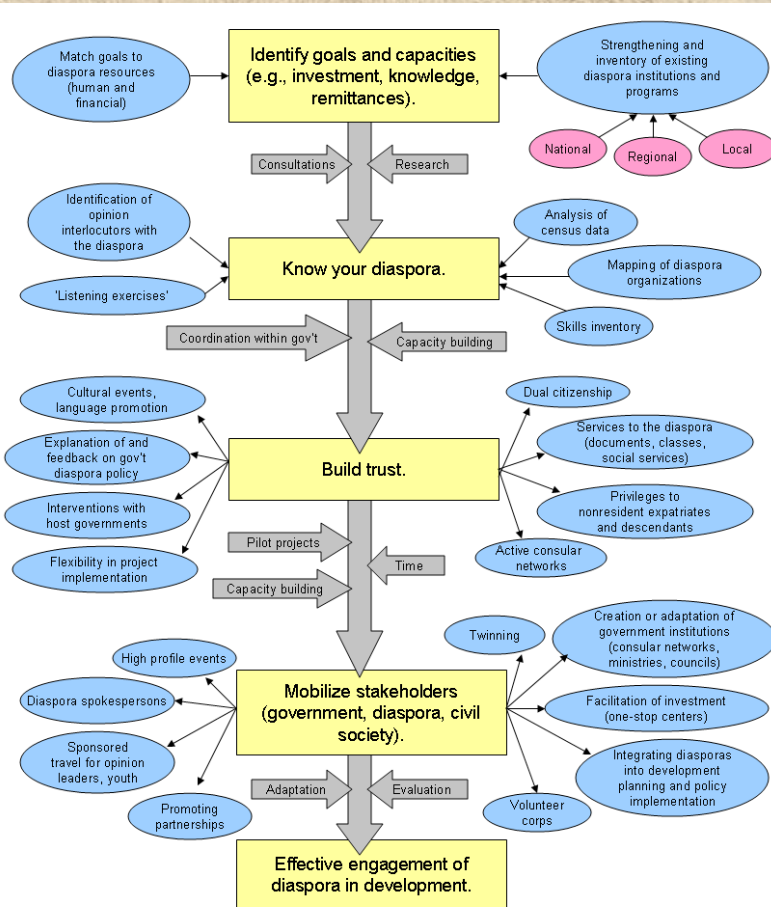




Открытые стратегии основаны на способности договориться об общем продукте, общих правилах его создания и направлении его развития.

Основным инструментом Открытых стратегий являются дорожные карты, первой из которых является карта вовлечения заинтересованных сторон.

ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ – ВОВЛЕЧЕНИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН НА ОСНОВЕ ОТКРЫТЫХ СТРАТЕГИЙ



Source: Copyright Migration Policy Institute 2009.

Наименование заинтересованных лиц	Отношение (положительное/отрицательные)	Способность и готовность включиться	Наличие ресурсов
Региональные администраторы			
Муниципальные администраторы			
Представительные органы власти			
Представители бизнеса с соответствующих рынков			
«Народные умельцы»			
Активисты ТОС			
Эксперты			
Представители профильной сферы образования			
Потребители продуктов и услуг			
...			
...			

ВОПРОСЫ?

Загваздин Максим

Сергеевич

maximzagvazdin@gmail.com